

Etterspørselen etter opprinnelsesmerket strøm øker i Europa, Fortum/Hafslund og Fjordkraft kjører kampanjer i Norge

NVEs beregnede varedeklarasjon for strøm levert uten opprinnelsesmerking i 2019 er omtrent som forventet. Mer interessant er utviklingen som viser at det har vært en kraftig økning i salget av opprinnelsesmerket strøm i Norge fra 20 TWh i 2018 til 25 TWh i 2019. Norsk Hydro ASA som har egen vannkraftproduksjon utgjør anslagsvis 10 TWh begge år. For andre forbrukere er det derved en vekst fra 10 til 15 TWh, det vil si en økning på 50 %. Vi ser også økning i andre land. Fra Tyskland rapporteres det at ca 65 % av husholdningene som har skiftet kraftleverandør i år velger produkter basert på fornybar energi. I Norge har begge de to største kraftleverandørene salgskampanjer for produkter basert på fornybar energi.

Fortum har i kjørt sin kampanje for "[Strøm med Grønt Valg](#)". Fokus i kampanjen er fornybar energi, et godt miljøvalg og bidrag til Regnskogfondet.

Fjordkraft har sin kampanje hvor forbruker kan «[Støtte norsk vannkraft](#)» med fokus på bærekraftig og lokal produksjon.

Både i utlandet og i de to norske kampanjene ser vi at relativt enkle fornybare produkter selges til priser som er 2-3 øre/kWh høyere enn strøm med uspesifisert opprinnelse.

ECOHZ er samarbeidspartner for en rekke kraftleverandører over hele Europa og har lang erfaring med å bidra til løsninger som dekker sluttbrukernes behov for fornybar energi på en god måte. Vi kan bidra til løsninger som kraftleverandører kan markedsføre til bra pris fordi de dekker kundenes behov på en god måte. Løsningene vil ikke kreve investeringsbehov utover den markedsføring man legger ned, og løsningene vil bygge på de behovene kundene gir som grunn for valg av fornybar energi.

Basis for et godt opprinnelsesmerket produkt

Det viktigste for alle kunder vil være en energiløsning som dekker alle behov knyttet til fysisk energi-behov og tilhørende tjenester: Dekning av løpende energibehov, måling og rapportering, effektive fakturarutiner, tjenester knyttet til forbrukers egen produksjon av energi, energilagring, netjtjenester, energieffektivisering, rådgiving etc. Uten at disse basisbehovene dekkes av kraftleverandøren på en konkurransedyktig og god måte, vil ikke et produkt basert på fornybar energi gi sluttkunden en god produktoplevelse.

Når basisbehovene er dekket må energiløsningen i tillegg dekke kundenes behov knyttet til fornybar energi på en god måte. Når vi spør slutt kunder i Norge og i utlandet hvorfor de velger fornybar energi er det flere behov som går igjen.

I personkundemarkedet er svarene konsentrert rundt følgende behov:

- Ta sosialt ansvar
- Redusere husholdningens karbonavtrykk
- Bidra til utvikling av mer fornybar energi, nye investeringer og nye arbeidsplasser
- Bidra til det grønne skiftet, fra fossil energi til fornybar energi
- Millennials er mer villige til å bruke penger på produkter og tjenester som har fokus på sosialt ansvar og påvirker fremtidens samfunn

I bedriftsmarkedet ser vi en overvekt av svar knyttet til følgende behov:

- Reduksjon av virksomhetens karbonavtrykk
- Energiløsning som dekker FNs bærekraftsmål
- Reduksjon av virksomhetens karbonavtrykk
- Påvirke verdien av varer og tjenester
- Påvirke lojalitet/verdi i forhold til virksomhetens kunder, investorer og andre interessenter
- Tiltrekke ny arbeidskraft og gjøre ansatte stolte av sin arbeidsgiver
- Positiv publisitet og styrke virksomhetsprofil
- Vise samfunnsengasjement og være en lokal foregangsbedrift

En god fornybar energiløsning kan styrke verdien av virksomheten.

Mange kraftleverandører har hovedfokus på pris i sin markedsføring og legger liten vekt på at pris for selger er kostnad for kjøper. Kostnader er sjelden bra før de er redusert eller fjernet. Med fokus på fornybar energi kan en kraftleverandør endre kundefokuset fra en råvarekostnad som bør være lavest mulig til en løsning som kan gi sluttkunden økt verdi.

Vår erfaring er at en god løsning for fornybar energi bør markedsføres som et selvstendig produkt med fokus på de behovene produktet kan dekke. Markedsføring av et prisfokuseret produkt hvor kunden skal betale et tillegg for å få opprinnelsesgarantier vil ikke fremstå som et eget produkt tilpasset de kundeforhold vi ser. Ingen kunder forteller oss at de drømmer om å kjøpe opprinnelses-garantier. Drømmen er å finne et fornybart produkt tilpasset behovet de har og som danner grunnlaget for valg av løsning og kraftleverandør.

Med riktig løsning ser vi at husholdninger og SMB-kundene kan være villige til å betale 2-3 øre/kWh og enda mer for strømmen de kjøper, det vil si det nivået Fortum og Fjordkraft har lagt seg på.

ECOZH kan tilby flere alternative løsninger for fornybare energiprodukter som er tilpasset de behovene vi ser at kundene er opptatt av. Våre tjenester vil være et tillegg til de grunnleggende tjenestene vi har spesifisert ovenfor som kraftleverandøren må dekke. Kombinert med våre løsninger kan det gi en konkurransedyktig totalløsning for fornybar energi. Den første løsningen er den billigste, men den siste og dyreste siste løsningen kan likevel være den løsningen som best dekker alle de behovene sluttkundene ønsker å få dekket og derved gir størst nettoverdi for sluttkunden. Vi vil derfor anbefale denne løsningen, og den vil kunne etableres med en kostnad som ligger godt innenfor den verdi vi ser sluttkundene er villige til å betale. Løsningen kan tilpasses markedsføringen til den enkelte kraftleverandør og tilpasses de kundegrupper man ønsker å tiltrekke seg. Markedsføringen kan skje med eget varemerke, og med full kontroll og eierskap til all kommunikasjon.

Norsk Vannkraft (evt annen teknologi eller kun «100 % fornybar energi») er et strømprodukt som kommer 100 % fra norske vannkraftverk. Denne løsningen vil gi sluttkunden en energiløsning som sikrer at alle behov for elektrisk energi dekkes av fornybar energi. Produktets klimaavtrykk er lavt og vil bidra til at sluttkunden kan begrense sitt klimaavtrykk. Mange bedrifter inkluderer nå utvalgte bærekraftsmål i sine forretningsstrategier. Denne løsningen bidrar til å oppfylle FNs bærekraftsmål nr 12 og 13. Utslipp av klimagasser vil baseres på en livsløpsanalyse av kraftverkene som produserer strømmen slik at utslippsfaktorene både kan brukes i en bedrifts klimaregnskap og som klimaavtrykk for produkter og tjenester. Løsningen kan tilpasses eventuelle spesielle krav; teknologi (vannkraft, vindkraft, solkraft), alder (nytt/gammelt), størrelse (stort/lite), beliggenhet eller annet. Prisen kan bli noe høyere ut fra de krav som skal tilfredsstilles.

Blå Strøm har alle de samme egenskapene som Norsk Vannkraft. I tillegg garanteres at kraften produseres i kraftverk som tilfredsstiller dagens miljøkrav som er satt av myndighetene. Nærmere beskrivelse finnes på vår web-side om Blue Power. Blå Strøm bidrar til å begrense sluttkundens klimaavtrykk, men produktet vil i tillegg tilfredsstille miljøkrav til produksjonen. Denne løsningen sikrer at sluttkunden kan bidra til FNs bærekraftsmål nr 9, 12, 13 og 15.

Blå Strøm Pluss har alle egenskapene til de to produktene foran, men vil i tillegg gi sluttkunden mulighet til å bidra til nye investeringer i infrastruktur og fornybar energiproduksjon. Løsningen inkluderer en avsetning til ECOZH Foundation som er en stiftelse som yter finansiering til utbygging av mer fornybar energi. Avsetningen avtales nærmere, men ligger normalt rundt 0,50 øre/kWh.

Fokus for Blå Strøm Pluss er å sikre utbygging av lokal fornybar kraftproduksjon til samfunnsnyttige formål som vil bidra til:

Fokus vil være å sikre utbygging av lokal fornybar el til samfunnsnyttige formål som vil bidra til:

- Utbygging av småskala fornybar energi (solcelleanlegg, mikro vind og vannkraft) i lokalområdet der kundene bor eller arbeider
- Styrking av lokalsamfunn og grønne arbeidsplasser
- Mer fornybar strøm fra rene energikilder
- Rette fokus på klimautfordringer og konkrete løsninger
- Solcellepaneler på bygningstak som idrettshaller, skolebygg, barnehager, samfunnshus, museer eller andre organisasjoner med samfunnsnyttig formål, mikro vind- og vannkraft plassert i nærområdet og organisert som kooperativ med levering uten elavgift til eierne.
- Prosjektene som finansieres vil ikke eies av kommersielle energiselskap
- Finansiering til prosjekter gis som støtte og/eller lån, hvor kraftsalget bidrar til å finansiere deler av prosjektene og sikre mer fornybar energi.
- Investeringene skaper kundeengasjement. Kundene inviteres til å delta i utvelgelse av prosjekter. Prosjektene kan ha tilknytning til stedene der kundene bor eller har sin virksomhet.

I tillegg til de FN-målene som dekkes av Norsk Vannkraft og Blå Strøm, vil Blå Strøm Plus også bidra til å nå FN-målene nr 7 og 11.

Pris for tjenester ECOHZ leverer til kraftleverandører avtales mellom ECOHZ og kraftleverandøren, mens pris til sluttkunden fastsettes av kraftleverandøren.

En løsning for en sluttkunde med flere målepunkter kan settes sammen slik at den kombinerer de tre produktene, en del kan dekkes av 1), en del av 2) og resten av 3).

Prisene våre (GO + tillegg) inkluderer alle kostnader forbundet med dokumentasjon og levering av de ulike produktene. For alle produktene utarbeider ECOHZ varedeklarasjon som viser teknologi og LCA-beregnet klimagassutslipp. Produkt 2) og 3) vil i tillegg inkludere dokumentasjon knyttet til tilleggsverdiene.

Det er bare å kontakte oss for å diskutere mulighetene for å markedsføre strøm fra fornybare energikilder. Litt mer informasjon om utvalgte bærekraftsmål fra FN følger på de neste sidene.

14. juli 2020

John Ravlo
ECOHZ AS
Telefon 918 62 698

ECOHZ er samarbeidspartner for en rekke kraftleverandører over hele Europa og har lang erfaring med fornybare løsninger. Vi kan bidra med løsninger som gir strømprodukter som dekker forbrukernes behov. Løsningene vil ikke kreve investeringsbehov utover den markedsføring man legger ned, og løsningene vil bygge på de behovene forbrukerne angir som grunn for valg av strøm fra fornybar energi.

www.ecohz.com

AGENDA 2030 – FNs 17 globale mål for bærekraftig utvikling frem mot 2030. Vedtatt i september 2019



Mål 1: Utrydde fattigdom.

Mål 3: God helse.

Mål 5: Likestilling mellom kjønnene.

Mål 7: Ren energi for alle.

Mål 9: Innovasjon og infrastruktur.

Mål 11: Bærekraftige byer og samfunn.

Mål 13: Stoppe klimaendringene.

Mål 15: Liv på land.

Mål 17: Samarbeid for å nå målene.

Mål 2: Utrydde sult.

Mål 4: God utdanning.

Mål 6: Rent vann og gode sanitærforhold.

Mål 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst.

Mål 10: Mindre ulikhet.

Mål 12: Ansvarlig forbruk og produksjon.

Mål 14: Liv under vann.

Mål 16: Fred og rettferdighet.

Delmål for mål 7, Ren energi for alle

7.1) Innen 2030 sikre allmenn tilgang til pålitelige og moderne energitjenester til en overkommelig pris.

7.2) Innen 2030 øke andelen fornybar energi betydelig i verdens samlede energiforbruk.

7.3) Innen 2030 doble energieffektivitetsraten på verdensbasis.

7.a) Innen 2030 styrke det internasjonale samarbeidet for å lette tilgangen til forskning og teknologi på området ren energi, herunder fornybar energi, energieffektivisering og en avansert og renere teknologi for fossilt brensel, samt fremme investeringer i energiinfrastruktur og teknologi for ren energi.

7.b) Innen 2030 bygge ut infrastruktur og oppgradere teknologi for å tilby moderne og bærekraftige energitjenester til alle innbyggere i utviklingsland, særlig i de minst utviklede landene, små utviklingsøystater og kystløse utviklingsland, i samsvar med landenes respektive støtteprogrammer.

Noen delmål for mål 9, Innovasjon og infrastruktur

9.1) Utvikle pålitelig, bærekraftig og solid infrastruktur av høy kvalitet, herunder regional og grensekryssende infrastruktur, for å støtte økonomisk utvikling og livskvalitet med vekt på overkommelig pris og likeverdig tilgang for alle.

9.2) Fremme inkluderende og bærekraftig industrialisering, og innen 2030 betydelig øke næringslivets andel av sysselsetting og bruttonasjonalprodukt, i tråd med forholdene i de respektive landene, og doble denne andelen i de minst utviklede landene.

9.4) Innen 2030 oppgradere infrastruktur og omstille næringslivet til å bli mer bærekraftig, med en mer effektiv bruk av ressurser og større anvendelse av rene og miljøvennlige teknologiformer og industriprosesser, der alle land gjør en innsats etter egen evne og kapasitet.

Noen delmål for mål 11, Bærekraftige byer og samfunn

11.3) Innen 2030 oppnå en mer inkluderende og bærekraftig urbanisering med mulighet for en integrert og bærekraftig bosettingsplanlegging og -forvaltning som gir medbestemmelse i alle land.

11.b) Innen 2020 oppnå en betydelig økning i antall byer og bosettinger som vedtar og gjennomfører en integrert politikk og plan med sikte på inkludering, bedre ressursbruk, begrensning av og tilpasning til klimaendringer samt evne til å motstå og håndtere katastrofer, samt utvikle og iverksette en helhetlig og altomfattende risikostyring i forbindelse med katastrofer, i tråd med Sendai-rammeverket for katastrofeberedskap 2015-2030.

Noen delmål for mål 12, Ansvarlig forbruk og produksjon

12.1) Gjennomføre det tiårige handlingsprogrammet for bærekraftig forbruk og produksjon, med deltakelse fra alle land og der de utviklede landene går foran, samtidig som det tas hensyn til utviklingslandenes utviklingsnivå og muligheter.

12.2) Innen 2030 oppnå en bærekraftig forvaltning og effektiv bruk av naturressurser.

12.6) Stimulere selskaper, særlig store og flernasjonale selskaper, til å innføre bærekraftige arbeidsmetoder og integrere informasjon om bærekraft i sine rapporteringsrutiner.

12.7) Fremme bærekraftige ordninger for offentlige anskaffelser, i samsvar med de enkelte landenes politikk og prioriteringer.

12.8) Innen 2030 sikre at alle i hele verden har relevant informasjon om og er seg bevisst en bærekraftig utvikling og en livsstil som er i harmoni med naturen.

12.c) Redusere ineffektive subsidier til fossilt brensel ved å fjerne markedsvridninger som oppmuntrer til overforbruk, i samsvar med forholdene i de enkelte land, herunder ved å legge om skatter og avgifter og avvikle skadelige subsidier der de finnes, slik at konsekvensene for miljøet avdekkes, samtidig som det tas fullt ut hensyn til utviklingslandenes særlige behov og situasjon og eventuelle skadelige konsekvenser for deres utvikling begrenses mest mulig og på en måte som beskytter de fattige og de berørte lokalsamfunnene.

Delmål for mål 13, Stoppe klimaendringene

13.1) Styrke evnen til å stå imot og tilpasse seg klimarelaterte farer og naturkatastrofer i alle land.

13.2) Innarbeide tiltak mot klimaendringer i politikk, strategier og planlegging på nasjonalt nivå.

13.3) Styrke enkeltpersoners og institusjoners evne til å motvirke, tilpasse seg og redusere konsekvensene av klimaendringer og deres evne til tidlig varsling, samt styrke kunnskapen og bevisstgjøringen om dette.

13.a) Gjennomføre forpliktelsene som de utviklede landene som er part i FNs rammekonvensjon om klimaendring, har påtatt seg for å nå målet om i fellesskap og innen 2020 å skaffe 100 milliarder dollar per år fra alle kilder for å møte utviklingslandenes behov for å innføre hensiktsmessige klimatiltak og gjennomføre dem på en åpen måte, og fullt ut å operasjonalisere Det grønne klimafondet ved at fondet snarest mulig tilføres kapital.

13.b) Fremme ordninger for å styrke evnen til effektiv planlegging og forvaltning knyttet til klimaendringer i de minst utviklede landene og små utviklingsøystater, blant annet med vekt på kvinner og ungdom samt lokale og marginaliserte samfunn.

Delmål for mål 15, Liv på land

15.1) Innen 2020 sikre bevaring, gjenoppretting og bærekraftig bruk av ferskvannsbaserte økosystemer og tjenester som benytter seg av disse økosystemene, på land og i innlandsområder, særlig skoger, våtmarker, fjell og tørre områder, i samsvar med forpliktelser i henhold til internasjonale avtaler.

15.2) Innen 2020 fremme gjennomføring av en bærekraftig forvaltning av all slags skog, stanse avskoging, gjenopprette forringede skoger og i betydelig grad øke skoggjenreising og nyplanting på globalt nivå.

15.3) Innen 2030 bekjempe forørkning, gjenopprette forringet land og matjord, herunder landområder som er rammet av forørkning, tørke og oversvømmelser, og arbeide for en verden uten landforringelse.

15.4) Innen 2030 sikre bevaring av økosystemer i fjellområder, herunder deres biologiske mangfold, slik at de skal bli bedre i stand til å yte viktige bidrag til en bærekraftig utvikling.

15.5) Iverksette umiddelbare og omfattende tiltak for å redusere ødeleggelsen av habitater, stanse tap av biologisk mangfold og innen 2020 verne truede arter og forhindre at de dør ut.